

SJM PATROCINOU SÉTIMA DISTRIBUIÇÃO DE CABAZES

Loja Social alarga apoio

Cerca de 1.600 famílias já receberam ajuda da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia. A SJM também se associou ao projecto com um donativo de 200 mil patacas

Em funcionamento há seis meses, a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau já distribuiu mais de 7.300 quilos de arroz e 2.500 litros de óleo alimentar, entre toneladas de outros géneros de primeira necessidade, anunciou a instituição. Na lista de beneficiários desse apoio constam cerca de 1.600 famílias carenciadas, mas este universo tende a ser cada vez mais expressivo.

De acordo com a Santa Casa, o número de agregados familiares seleccionados de entre os mais desprotegidos face ao agravamento do custo de vida cresceu para 250. Na Loja Social recebem cabazes mensais com arroz, óleo, massas alimentícias, leite, enlatados e conservas variadas, além de produtos de higiene.

No âmbito deste projecto, a Santa Casa tem contado com donativos de empresas locais e outros beneméritos, como a Sociedade de Jogos de Macau - SJM Holdings, que patrocinou a sétima distribuição de cabazes, realizada no sábado. Angela Leong, administradora-delegada da SJM, encarregou-se da entrega simbólica de um cheque de 200 mil patacas ao Provedor António José de Freitas, aproveitando ainda para visitar o Centro de Reabilitação de Cegos, onde se situa a Loja Social, inteirando-se de aspectos do quotidiano dos invisuais que frequentam as instalações, com salas para aulas de informática e música, bem como oficinas de costura e artesanato.

Estiveram ainda presentes Ng Sio Lai e I Hong Meng, dirigentes respectivamente da União Geral das Associações de Moradores e da Federação das Associações dos Operários de Macau, que colaboram com a Santa Casa na triagem mensal das famílias apoiadas.



Angela Leong visitou Centro de Reabilitação de Cegos



Número de famílias seleccionadas subiu para 250